



DER WEG IN DIE REGIONALLIGA –  
EIN KONZEPT ZUR DOKUMENTATION  
DES AUFSTIEGS

VON

FLW-DIGITAL-SERVICE

FERDINAND L. WEBER  
RUPPRECHTSTRASSE 27  
66954 PIRMASENS

FON: +49 6331 689241  
FON/FAX: +49 6331 93421

DIGITAL@FLW.DE

WWW.FLW.DE  
WWW.FLW-TV.DE

## **Vorwort:**

Was jahrzehntlang als utopisch galt, wird möglicherweise bald Wirklichkeit. Das Potential, das in „unserer Klub“ steckt, wurde von Entscheidungsträgern erkannt, und nun sind die Weichen für eine bessere Zukunft gestellt:

## **Mit Robert Jung in die Regionalliga!**

Was Otto Rehagel mit dem 1. FC Kaiserslautern und der griechischen Nationalmannschaft schaffte, wird Robert Jung mit dem FKP in Pirmasens realisieren.

## **Der Gedanke:**

Das Interesse am FKP wird neu geweckt – Zuschauer und Fans strömen wie zu alten Zeiten ins Stadion, um den Traditionsverein auf dem Weg in die Regionalliga zu begleiten.

Dieser lange Weg zum Ziel sollte nicht nur dokumentiert und archiviert werden sondern auch der großen Masse der (meist passiven) „Allgemeinheit“ zugänglich gemacht werden.

## **Der Plan:**

Die Ausstrahlung **regelmäßiger wöchentlicher** Sendungen im Offenen Kanal („Südwest-OK“ mit Reichweite von Zweibrücken bis Landau, Westrich bis Bitscherland) dokumentiert den Weg zum Erfolg und erhöht die Aufmerksamkeit der Zuschauer. Das Interesse am lokalen Fußballsport wird geweckt und gesteigert. Der Verein ist dadurch ganz nah am Zuschauer.

Als Beispiele dienen hierfür die „hauseigenen“ Sendungen des FC Bayern München im DSF und des 1. FC Kaiserslautern im SWR („Treffpunkt Betze“). Diese Sendungen sind Sprachrohr der Vereine zur Öffentlichkeit. Der FKP schafft sich somit eine **eigene** mediale Plattform

## Der Sendeablauf (Entwurfsphase):

Eine wöchentliche Ausstrahlung zur festen Sendezeit im Pirmasenser Offenen Kanal von jeweils ca. 30 Minuten Dauer.

1. Begrüßung durch den Moderator mit kurzer Information über den Ablauf und Inhalt der Sendung
2. Das vergangene Spiel – die Highlights in wenigen Minuten zusammengefasst und kommentiert
3. Interview des Studiogastes – pro Sendung ein neuer Studiogast. Als Studiogäste werden erwartet:
  - Spieler
  - Trainer
  - Beteiligter (Sponsor (-en), Vereinsvorstand usf.)
4. Ausblick auf das kommende Spiel
  - Die gegnerische Mannschaft (Analyse)
  - Die Aufstellung des FKP
  - Die Taktik, das Ziel
5. Die Tabellencharts
6. Verabschiedung durch den Moderator mit Ausblick auf die nächste Sendung
7. Abspann – mit den schönsten Szenen des letzten Spiels

## Die Finanzierung:

Das Projekt muß über Sponsoring finanziert werden, da die OK-Statuten keine Werbung zulassen.

Es besteht allerdings die Möglichkeit auf die Sponsoren aufmerksam zu machen, durch:

- Hinweise auf die freundliche Unterstützung der FKP-Sendung
- Aufzeichnung von Interviews beim Sponsor vor Ort z. B. : „Jetzt zum Interview mit Robert Jung aus dem >Park-Bellheimer-Studio<“)
- Hinweise auf Produzenten, z. B. :“Diese Sendung wurde produziert von >Wawi<“



# DER WEG IN DIE REGIONALLIGA

## UND ALLE SEHEN ZU