



DER FKP IN DER REGIONALLIGA

EINE CO-PRODUKTION
OK SÜDWESTPFALZ
FK 03 PIRMASENS

VON

FLW-DIGITAL-SERVICE

FERDINAND L. WEBER
RUPPRECHTSTRASSE 27
66954 PIRMASENS

FON: +49 6331 689241
FON/FAX: +49 6331 93421

DIGITAL@FLW.DE

WWW.FLW.DE
WWW.FLW-TV.DE

Vorwort:

Der FK 03 Pirmasens ist seinem 3-Jahresplan zuvorgekommen und spielt nach dem ersten Jahr in der Regionalliga. Außerdem konnte der Einzug in den DFB-Pokal mit einem Sieg über den 5-maligen Verbandspokalsieger FSV Mainz 05 II erreicht werden.

Der Zuschauerzuspruch bei den ausgestrahlten Sendungen FKP-TV, sowie die Downloadzahl der im Internet angebotenen Clips, zeigen den Bedarf des Zuschauers in der Südwestpfalz.

FKP-TV

Der Zuschauerrekord des FKP in der Oberliga wäre im gleichen Jahr auf Rang 5 der Regionalliga Süd gewesen. Die Region Pirmasens steht wieder hinter ihrem Traditionsverein. Die Erfolgsgaranten Robert Jung und Emil Schweitzer werden mit ihren Teams hart arbeiten, um in der Regionalliga bestehen zu können und für die eine oder andere Überraschung sorgen.

Der Gedanke:

Das Interesse am FKP ist da! – Zuschauer und Fans strömen wie zu alten Zeiten ins Stadion, um den Traditionsverein in der Regionalliga zu begleiten.

Diese Resonanz sollte in der gegebenen Infrastruktur von allen genutzt und damit einer Vielzahl von Fans (oder denen, die es dadurch werden), feil geboten werden.

Der Plan:

Die Ausstrahlung **regelmäßiger wöchentlicher** Sendungen im Offenen Kanal („Südwest-OK“ mit Reichweite von Zweibrücken bis Landau, Westrich bis Bitscherland) bindet den Fan an den SWP-OK und den FKP, bringt beiden einen Zuwachs an Zuschauern. Durch die personelle Darstellung von Machern und Spielern entsteht ein persönlicher Bezug.

Als Beispiele dienen hierfür die „hauseigenen“ Sendungen des FC Bayern München im DSF und des 1. FC Kaiserslautern / FSV Mainz 05 im SWR („Treffpunkt Stadion“). Diese Sendungen sind Sprachrohr der Vereine zur Öffentlichkeit.

Die Idee:

Eine Co-Produktion des OK Südwestpfalz mit dem FKP ist ein Garant für Einschaltquoten. Basierend auf dem Konzept von FKP-TV und der Anzeige aus der Stadionzeitung („*Spielberichte, Analysen, Meinungen – Ein Projekt der Auszubildenden Mediengestalter Bild und Ton beim Südwestpfalz-OK.*“), ergibt sich eine Sendung, die an die Grenzen des Machbaren geht und die Möglichkeiten des Erlaubten auf mittlere Sicht erweitert.

Zuschauer als Druckmittel und der Sendetermin, an dem die Inhaber der Fernsehrechte nicht mehr berichten, sollen die möglichen 20 Sekunden vom Spiel ausdehnen können. Dafür ist leider auch eine Vorleistung notwendig, die nicht gänzlich ausgenutzt werden kann.

Hier empfiehlt sich der Einsatz der MLAE. Nicht nur, dass gegenüber dem Fernsehen und den Zuschauern im Stadion Präsenz gezeigt wird, kann das Live-Bild auf die Fernseher im Stadion übertragen werden mit Wiederholung des Spiels nach der Pressekonferenz. Die Aufnahmen dienen einerseits zur Analyse für Robert Jung, andererseits als Basis für eigenen Spielberichte der Sendung. Eine Verwendung für Onlinemedien sowie Streaming-Video bewegt sich im Grenzbereich.

Bei der Produktion der Sendung können Auszubildende und Praktikanten des SWP-OK von meiner Erfahrung profitieren, die ich in Filmarbeiten im Sport (Oberliga bis Weltmeisterschaft) und Musik (8pm bis Placebo) über 15 Jahre gesammelt habe.

Der Sendeablauf (Entwurfsphase):

Eine wöchentliche Ausstrahlung zur festen Sendezeit im Pirmasenser Offenen Kanal von jeweils ca. 30 Minuten Dauer.

1. Begrüßung durch den Moderator mit kurzer Information über den Ablauf und Inhalt der Sendung
2. Analyse des vergangenen Spiels mit Robert Jung.
3. Ausblick auf das kommende Spiel
 - Die gegnerische Mannschaft (Analyse)
 - Die Aufstellung des FKP
 - Die Taktik, das Ziel
4. Die Tabellencharts / Statistiken
5. Persona Grata – Vorstellung und Portrait einer Person – abwechselnd Spieler und Mitarbeiter
6. Verabschiedung durch den Moderator mit Ausblick auf die nächste Sendung – Sendetermine der Fernsehanstalten.
7. Abspann – mit den schönsten Szenen des letzten Spiels (20 Sekunden) und Fotos

Die Produktion:

Der FKP erstellt den jeweiligen Sendeablauf sowie die Inhalte. Moderation übernehme ich. Die Interviews mit Robert Jung werden von Ralf Wagner geführt (ausdrücklicher Wunsch von Robert Jung). Ebenso werden die Spielerinterviews seitens des FKP geliefert (werden jeweils im Mannschaftsbus bei der Anreise zum Auswärtsspiel geführt).

Bis auf das Interview im Bus werden die Aufzeichnungen unter meiner Leitung vom OK gemacht. Die Portraits der „Macher“ oder Mitarbeiter werden in eigener Regie von den Auszubildenden des OK gemacht, damit ein freier Stil Platz findet. Großteile des Vor- und Abspanns stehen fix und werden entsprechend ergänzt. Schnitt und Finalisierung findet durch den OK-SWP statt.



DIE REGION UND „DIE KLUB“

SWP-OK – FKP
GEMEINSAM ZUM ERFOLG

UND ALLE SEHEN ZU